



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
كلية المنصور الجامعة  
قسم الإعلام الرقمي

المادة: الصحافة الاستقصائية

م.م. قاسم مصطفى المعيني

المرحلة الثالثة

الدراسة (الصباحية والمسائية)

المحاضرة الثانية

2024-2023

## الفرق بين الصحافة التقليدية والصحافة الاستقصائية

أولاً / ناحية البحث: -

الصحافة التقليدية	الصحافة الاستقصائية	
1. تجمع المعلومات وترسل وفق إيقاع ثابت (يوميًا، أسبوعيًا، شهريًا).	لا يمكن نشر المعلومات إلا إذا تم التأكد من ترابطها واكتمالها.	
2. يكتمل البحث بسرعة ولا يتم القيام بأي بحث آخر بعد أن تكتمل القصة.	يستمر البحث إلى أن يتم التثبيت من القصة، وقد يستمر بعد نشرها.	
3. تقوم القصة على الحد الأدنى الضروري من المعلومات ويمكن أن تكون قصيرة جدًا.	تقوم القصة على الحد الأقصى من المعلومات المحصلة، ويمكن أن تكون طويلة جدًا.	
4. يمكن لتصريحات المصادر أن تحل محل التوثيق.	يتطلب التحقيق الصحفي توثيقاً لدعم تصريحات المصادر وإنكارها.	

## ثانياً/ العلاقة بالمصدر:

1.	الثقة في المصدر مفترضة وفي الأغلب دون التحقق منها.	لا يمكن افتراض الثقة بالمصدر فقد يقدم المصدر معلومات مزيفة ولا تستطيع استخدام أية معلومات دون التحقق منها.
2.	تقدم المصادر الرسمية المعلومات للإعلامي مجاناً لتعزز دورها وتروج لأهدافها.	تخفي المعلومات الرسمية عن الإعلامي لان كشفها قد يعرض مصالح السلطات أو المؤسسات للخطر.
3.	لا مجال أمام الصحفي إلا قبول الرواية الرسمية للقصة، رغم أنه يمكن أن يعارضها بتعليقات أو بيانات من مصادر أخرى.	يتحدى الإعلامي بصراحة الرواية الرسمية للقصة أو ينكرها، بناء على المعلومات يستقيها من مصادر مستقلة.
4.	يتصرف الإعلامي بمعلومات أقل مما تتصرف بها معظم مصادره أو كلها.	يجمع الإعلامي ويتصرف بمعلومات أكثر مما يتصرف به أي مصدر منفرد من مصادره، وبمعلومات أكثر مما يتصرف بها معظم مصادره أو جميعها.
5.	المصادر دائماً معروفة تقريباً.	في الأغلب لا يمكن تعريف المصادر لضمان أمنها.

## ثالثاً / النتائج

1.	ينظر الى التحقيق الصحفي كالانعكاس للعالم الذي يتم قبوله كما هو، ولا يأمل الإعلامي الوصول إلى نتائج أبعد من مجرد إخبار الجمهور بموضوعه.	يرفض الإعلامي قبول العالم كما هو، فهدف القصة اختراق وضع معين أو تعريضه، كي يصلحه أو يدينه أو في حالات معينة تقديم مثال لطريق أفضل.
2.	لا يتطلب التحقيق الصحفي انخراطاً وحماساً شخصياً من الإعلامي.	دون الانخراط الشخصي والحماس من الإعلامي، لن تكتمل القصة أبداً.
3.	يسعى الإعلامي لأن يكون موضوعياً قدر المستطاع دون تحيز لأي طرف في القصة أو حكم عليه.	يسعى الإعلامي لأن يكون عادلاً ومدققاً في حقائق القصة، وبناء على ذلك، قد يحدد ضحاياها وأبطالها ومذنبوها، وقد يقدم الإعلامي أيضاً حكماً على القصة أو يتخذ أو يصدر قراراً بشأنها.
4.	البنية الدرامية ليست مهمة جداً في التحقيق الصحفي، وليس للقصة نهاية، لأن الأخبار مستمرة.	بنية القصة الدرامية ضرورية لتأثيرها، وتقود إلى استنتاج يقدمه الإعلامي للمصدر.
5.	قد يرتكب الإعلامي أخطاءً، ولكنها حتمية وعادة ليست مهمة.	تُعرض الأخطاء الإعلامية لجزاءات رسمية أو غير رسمية، يمكن أن تحطم مصداقية الإعلامي والوسيلة الإعلامية.