**نموذج وصف المقرر**

|  |
| --- |
| **مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))** |

* **وصف المقرر:**

|  |
| --- |
| **يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة، ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.** |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **المؤسسة التعليمية**
 | **وزارة التعليم العالي والبحث العلمي كلية المنصور الجامعة** |
| 1. **القسم الجامعي / المركز**
 |  **قسم الاعلام الرقمي** |
| 1. **اسم / رمز المقرر**
 | **تحليل الخطاب الإعلامي \_ المرحلة الثالثة**  |
| 1. **البرامج التي يدخل فيها**
 |  **برنامج البكالوريوس** |
| 1. **أشكال الحضور المتاحة**
 |  |
| 1. **الفصل / السنة**
 | **السنة الدراسية 2023-2024**  |
| 1. **عدد الساعات الدراسية (الكلي)**
 | **(2) س اسبوعياً**  |
| 1. **تاريخ إعداد هذا الوصف**
 | **29 /11/2023** |
| 1. **أهداف المقرر**
 |
| * **المعرفة بمبادئ واساسيات تحليل الخطاب الإعلامي .**
 |
| * **التعرف على اجراءات تحليل الخطاب في الدراسات الإعلامية .**
 |
| * **معرفة طرق واساليب ونظريات تحليل الخطاب وكيفية تنفيذها .**
 |
|  **ـــ التعرف على وظائف وسمات تحليل الخطاب الإعلامي وأداوته.**  |
|  **ــــ التعرف على نماذج لتحليل الخطاب الإعلامي في الدراسات الإعلامية.** |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم:**
 |
| **أ- المعرفة والفهم:** **1ــ تعلم الملاحظة العلمية والتفكير العلمي .****2ــ تعلم طرق البحث عن المصادر العلمية في المكتبات والانترنت .** **3ــ معرفة أساليب وأدوات البحث العلمي في مجال الإعلام الرقمي.** |
| **ب - المهارات الخاصة بالموضوع:** **1 – تطبيق جميع المفردات عملياً والعمل عليها .****2 – مهارة وضع الفروض العلمية والتحقق من هذه الفروض بأسلوب علمي دقيق .**  |
|  **طرائق التعليم والتعلم:**  |
| * **طريقة الالقاء والاستجواب الحي وحل المشكلات والمناقشة.**
* **تضمين طرائق التدريس استعمال للتكنولوجيا التعليم (الداتو شو ) او المنصات الالكترونية.**
* **نشاظات علمية وتطبيقات ميدانية.**
 |
|  **طرائق التقييم :** |
| **الاختبارات التحريرية المقالية والموضوعية مع ملاحظة التدريسي لشكل النشاط للمتعلم باعتماد اساليب .****(التقويم التمهيدي – التقويم البنائي – التقويم الختامي ) ممثلا في الاختبارات الفصلية والنهائية.**  |
| **ج- مهارات التفكير:****1-التخطيط.****2- التنظيم.** **3-المراقبة.****4- التقويم .** |
|  **طرائق التعليم والتعلم:**  |
| * **الالقاء – المناقشة – الاستجواب الحي.**
* **التعلم المنظم ذاتياً.**
 |
|  **طرائق التقييم :** |
| **الاختبارات التحريرية والملاحظة ، ونشاطات صفية ولاصفية.**  |
| **د - المهارات العامة والمنقولة ( المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي ).**1. **توفير فرص التعلم المستمر للطلبة وتحفيزهم عليها .**

**2- التعلم الذاتي المنظم.****3- التواصل الاجتماعي.****4- استخدام الأنترنت لتوسيع المهارات.**  |

|  |
| --- |
| 1. **بنية المقرر:**
 |
| **س** | **الساعات** | **مخرجات التعلم المطلوبة** | **اسم الوحدة / المساق أو الموضوع** | **طريقة التعليم** | **طريقة التقييم** |
| **1** | 2 | المشار اليها في المحور السابق وكل حسب المحتوى | **نشأة الخطاب** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **2** | **2** | = | **مفهوم الخطاب** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **3** | **2** | = | **تعريف تحليل الخطاب** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **4** | **2** | = | **سمات تحليل الخطاب** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **5** | **2** | = | **الاستخدامات المختلفة** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **6** | **2** | = | **اشكاليات التعريف** | الالقاء – المناقشة الاستجواب الحي | الاختبارات التحريرية |
| **7** | **2** | = | **اهداف الخطاب** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **8** | **2** | = | **الخطاب والنص** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **9** | **2** | = | **الخطاب والسلطة** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **10** | **2** | = | **الخطاب والايديولوجية** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **11** | **2** | = | **الخطاب والحديث** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **12** | **2** | = | **مدارس تحليل الخطاب** | الالقاء – المناقشة الاستجواب الحي | الاختبارات التحريرية |
| **13** | **2** | = | **انواع الخطاب** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **14** | **2** | = | **فرضيات تحليل الخطاب** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **15** | **2** | = | **امتحان نصف الستة**  | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **16** | **2** | = | **شروط تحقق الخطاب** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **17** | **2** | = | **خصائص الخطاب** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **18** | **2** | = | **الخطاب واللغة** | الالقاء – المناقشة الاستجواب الحي | الاختبارات التحريرية |
| **19** | **2** | = | **استخدامات الخطاب** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **20** | **2** | = | **مستويات اللغة** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **21** | **2** | = | **الخطاب والاتصال** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **22** | **2** | = | **الخطاب واللغة** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **23** | **2** | = | **قراءات الخطاب** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **24** | **2** | = | **نظرية تحليل الخطاب** | الالقاء – المناقشة الاستجواب الحي | الاختبارات التحريرية |
| **25** | **2** | = | **أسباب ظهور النظرية** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **26** | **2** | = | **أدوات تحليل الخطاب** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **27** | **2** | = | **مسارات البرهنة** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **28** | **2** | = | **تحليل القوى الفاعلة** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **29** | **2** | = | **تحليل الأطر المرجعية** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **30** | **2** | = | **الامتحان النهائي**  | **الالقاء – المناقشة** | الاختبارات التحريرية |

|  |
| --- |
| 1. **البنية التحتية قاعات دراسية عدد (5) مكتبة قسم - مختبر متخصص للتطبيقات العملية :**
 |
| **القراءات المطلوبة :*** **النصوص الأساسية**
* **كتب المقرر**
* **أخرى**
 |  **- تحليل الخطاب الإعلامي/ أطر نظرية ونماذج تطبيقية/ د.محمد شومان.****- صناعة الخطاب/ الانساق العميقة للتاولية العربية/ د.محمد بازي.** |
| **متطلبات خاصة :( وتشمل على سبيل المثال ورش العمل والدوريات والبرمجيات والمواقع الالكترونية)**  | **- الدوريات والمواقع الالكترونية/ https//www.alroqy.com** |

|  |  |
| --- | --- |
| **الخدمات الاجتماعية ( وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية )**  |  |
| 1. **القبول:**
 |
| **المتطلبات السابقة** |  |
| **أقل عدد من الطلبة** |  |
| **أكبر عدد من الطلبة**  |  |