

نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

وصف المقرر

تختص مادة علم النفس الإعلامي بشرح مفهوم علم النفس الإعلامي وتتبع مراحل تطوره، وأهميته في تفسير العلاقة بين القائم بالاتصال والمستقبل وفق نظريات علم النفس الإعلامي ذات الارتباط بالإعلام ومراعاة الفروق الفردية بين الأفراد.

١. المؤسسة التعليمية	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي كلية المنصور الجامعة
٢. القسم الجامعي / المركز	كلية المنصور الجامعة/ قسم الإعلام الرقمي
٣. اسم / رمز المقرر	علم النفس الإعلامي
٤. البرامج التي يدخل فيها	محاضرات مكتوبة
٥. أشكال الحضور المتاحة	جماعي_ فردي
٦. الفصل / السنة	٢٠٢٣ - ٢٠٢٤
٧. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	ساعتان
٨. تاريخ إعداد هذا الوصف	٤ - ١٢ - ٢٠٢٣
٩. أهداف المقرر	<ul style="list-style-type: none">• تعريف الطلاب بماهية علم النفس الإعلامي.• تعريف الطلاب بمراحل تطور علم النفس الإعلامي.• فهم نظريات علم النفس المرتبطة بالإعلام• تفسير العلاقة بين القائم بالاتصال والمستقبل وفق نظريات علم النفس

١٠. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

مخرجات التعلم:

معرفة مفهوم علم النفس الاعلامي
معرفة العلاقة بين نظريات علم النفس والاعلام
تفسير سلوك القائم بالاتصال وفق نظريات علم النفس
تتبع مراحل تطور علم النفس الاعلامي
التعرف على رواد علم النفس وأهم علمائه
التعرف على العوامل المؤثرة في بناء الشخصية في علم النفس الاعلامي

طرائق التعليم:

محاضرات مكتوبة
سؤال وجواب داخل المحاضرة
عرض مقاطع فيديو وصوتية داخل الحاضرة

التقييم:

يتم تقييم الطلاب عن طريق
١_ الامتحان النظري داخل القاعة
٢_ الامتحان اليومي
٣_ اعداد نشاط داخل الصف
٤_ السؤال والجواب والمشاركة
٥_ الامتحان الشهري

أ- المعرفة والفهم

ضمان أعلى فهم لعلم النفس الإعلامي وتفسير نظرياته المرتبطة بتفسير سلوك القائم بالاتصال الإعلامي ودور هذا العلم في التأثير على مضمون الرسالة الإعلامية. ومعرفة مراحل تطور علم النفس الإعلامي

ب - المهارات الخاصة بالموضوع

تطبيق جميع المفردات نظرياً والعمل عليها
أمكانية العمل على تفسير وشرح جملة من النظريات العلمية المرتبطة بمفهوم علم النفس الإعلامي

طرائق التعليم والتعلم

محاضرات مكتوبة
تطبيق نظري داخل المحاضرة
المشاركة

طرائق التقييم

طرح الاسئلة ومناقشتها داخل المحاضرة، الامتحانات (Quiz) يومية نظرية

ج- مهارات التفكير
تعليم الطالب كيفية التفكير بسلوك القائم بالاتصال ومستقبل الرسالة وفق نظريات علم النفس.

طرائق التعليم والتعلم

طرائق التقييم

د - المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).

١١. بنية المقرر / سنوي

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الأول	٢		مفهوم علم النفس الإعلامي	عرض محاضرات ومشاركات صفية	تحضير وامتحان يومي
الثاني	=		تعريف علم النفس والإعلام والعلاقة بينهما	=	=
الثالث	=			=	محاضرة مكتوبة
الرابع			مراحل تطور علم النفس الإعلامي	=	نظري
الخامس	=		مبادئ علم النفس الإعلامي	=	=
السادس	=		اهداف ووظائف علم النفس الإعلامي	=	=
السابع	=		العوامل النفسية / الدوافع		نظري
الثامن	=		العوامل النفسية/ الإدراك	=	=
التاسع			العوامل الشخصية أ- التأثير ب- الظروف الاقتصادية	=	نظري
العاشر	=		العوامل الشخصية أ- مستوى التعليم ب- الجنس أو النوع ت- التعليم	=	محاضرة نظرية
الحادي عشر	=		العوامل المؤثرة في التعليم	=	محاضرة نظرية
الثاني عشر	=		البناء الوظيفي للشخصية		=
الثالث عشر	=		السلوك الإعلامي		محاضرة مكتوبة
الرابع عشر	=		نظرية آيزنك		=
الخامس عشر	=		نظرية التحليل النفسي		=
السادس عشر			الإعلام وتغير الاتجاهات		=
السابع عشر			نظرية تغير الاتجاهات/ وظائف الاتجاه		=
الثامن عشر			نظرية الحقنة تحت الجلد		

١٢. البنية التحتية

<p>القراءات المطلوبة :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ النصوص الأساسية ▪ كتب المقرر ▪ أخرى 	<p>بعض المحاضرات العلمية والابحاث كتاب نبيهة صالح السامرائي — علم النفس الإعلامي مواقع الكترونية أخرى</p>
--	---

	متطلبات خاصة (وتشمل على سبيل المثال ورش العمل والدوريات والبرمجيات والمواقع الالكترونية)
	الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)
١٣ . القبول: كبير	
	المتطلبات السابقة
	أقل عدد من الطلبة
	أكبر عدد من الطلبة