

## مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

### ➤ وصف المقرر:

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة، ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 1. المؤسسة التعليمية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | وزارة التعليم العالي والبحث العلمي كلية المنصور الجامعة |
| 2. القسم الجامعي / المركز                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | قسم الاعلام الرقمي                                      |
| 3. اسم / رمز المقرر                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | تحليل الخطاب الإعلامي _ المرحلة الثالثة                 |
| 4. البرامج التي يدخل فيها                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | برنامج البكالوريوس                                      |
| 5. أشكال الحضور المتاحة                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                         |
| 6. الفصل / السنة                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | السنة الدراسية 2025-2026                                |
| 7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | (2) س اسبوعياً                                          |
| 8. تاريخ إعداد هذا الوصف                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2025/9/ 29                                              |
| 9. أهداف المقرر                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- المعرفة بمبادئ وإساسيات تحليل الخطاب الإعلامي .</li> <li>- التعرف على اجراءات تحليل الخطاب في الدراسات الإعلامية .</li> <li>- معرفة طرق واساليب ونظريات تحليل الخطاب وكيفية تنفيذها .</li> <li>- التعرف على وظائف وسمات تحليل الخطاب الإعلامي وأدواته.</li> <li>- التعرف على نماذج لتحليل الخطاب الإعلامي في الدراسات الإعلامية.</li> </ul> |                                                         |

## 10. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم:

### أ- المعرفة والفهم:

- 1- تعلم الملاحظة العلمية والتفكير العلمي .
- 2- تعلم طرق البحث عن المصادر العلمية في المكتبات والانترنت .
- 3- معرفة أساليب وأدوات البحث العلمي في مجال الإعلام الرقمي.

### ب - المهارات الخاصة بالموضوع:

- 1 - تطبيق جميع المفردات عملياً والعمل عليها .
- 2 - مهارة وضع الفروض العلمية والتحقق من هذه الفروض بأسلوب علمي دقيق .

### طرائق التعليم والتعلم:

- طريقة اللقاء والاستجواب الحي وحل المشكلات والمناقشة.
- تضمين طرائق التدريس استعمال للتكنولوجيا التعليم (الداتو شو ) او المنصات الالكترونية.
- نشاطات علمية وتطبيقات ميدانية.

### طرائق التقييم :

- الاختبارات التحريرية المقالية والموضوعية مع ملاحظة التدريسي لشكل النشاط للمتعم باعتماد اساليب .
- (التقويم التمهيدي – التقويم البنائي – التقويم الختامي ) ممثلا في الاختبارات الفصلية والنهائية.

### ج- مهارات التفكير:

- 1-التخطيط.
- 2- التنظيم.
- 3-المراقبة.
- 4- التقويم .

### طرائق التعليم والتعلم:

- اللقاء – المناقشة – الاستجواب الحي.
- التعلم المنظم ذاتياً.

### طرائق التقييم :

### الاختبارات التحريرية والملاحظة ، ونشاطات صفية ولاصفية.

- د - المهارات العامة والمنقولة ( المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي ).
- 1- توفير فرص التعلم المستمر للطلبة وتحفيزهم عليها .

### 2- التعلم الذاتي المنظم.

### 3- التواصل الاجتماعي.

### 4- استخدام الأنترنت لتوسيع المهارات.



## 11. بنية المقرر:

| س  | الساعات | مخرجات التعلم المطلوبة                        | اسم الوحدة / المساق أو الموضوع | طريقة التعليم                       | طريقة التقييم        |
|----|---------|-----------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| 1  | 2       | المشار إليها في المحور السابق وكل حسب المحتوى | نشأة الخطاب                    | اللقاء – المناقشة                   | الاختبارات التحريرية |
| 2  | 2       | =                                             | مفهوم الخطاب                   | اللقاء – المناقشة                   | الاختبارات التحريرية |
| 3  | 2       | =                                             | تعريف تحليل الخطاب             | اللقاء – المناقشة                   | الاختبارات التحريرية |
| 4  | 2       | =                                             | سمات تحليل الخطاب              | اللقاء – المناقشة                   | الاختبارات التحريرية |
| 5  | 2       | =                                             | الاستخدامات المختلفة           | اللقاء – المناقشة                   | الاختبارات التحريرية |
| 6  | 2       | =                                             | اشكاليات التعريف               | اللقاء – المناقشة<br>الاستجواب الحي | الاختبارات التحريرية |
| 7  | 2       | =                                             | اهداف الخطاب                   | اللقاء – المناقشة                   | الاختبارات التحريرية |
| 8  | 2       | =                                             | الخطاب والنص                   | اللقاء – المناقشة                   | الاختبارات التحريرية |
| 9  | 2       | =                                             | الخطاب والسلطة                 | اللقاء – المناقشة                   | الاختبارات التحريرية |
| 10 | 2       | =                                             | الخطاب والايديولوجية           | اللقاء – المناقشة                   | الاختبارات التحريرية |
| 11 | 2       | =                                             | الخطاب والحديث                 | اللقاء – المناقشة                   | الاختبارات التحريرية |
| 12 | 2       | =                                             | مدارس تحليل الخطاب             | اللقاء – المناقشة<br>الاستجواب الحي | الاختبارات التحريرية |
| 13 | 2       | =                                             | انواع الخطاب                   | اللقاء – المناقشة                   | الاختبارات التحريرية |
| 14 | 2       | =                                             | فرضيات تحليل الخطاب            | اللقاء – المناقشة                   | الاختبارات التحريرية |
| 15 | 2       | =                                             | امتحان نصف الستة               | اللقاء – المناقشة                   | الاختبارات التحريرية |
| 16 | 2       | =                                             | شروط تحقق الخطاب               | اللقاء – المناقشة                   | الاختبارات التحريرية |
| 17 | 2       | =                                             | خصائص الخطاب                   | اللقاء – المناقشة                   | الاختبارات التحريرية |
| 18 | 2       | =                                             | الخطاب واللغة                  | اللقاء – المناقشة<br>الاستجواب الحي | الاختبارات التحريرية |
| 19 | 2       | =                                             | استخدامات الخطاب               | اللقاء – المناقشة                   | الاختبارات التحريرية |
| 20 | 2       | =                                             | مستويات اللغة                  | اللقاء – المناقشة                   | الاختبارات التحريرية |
| 21 | 2       | =                                             | الخطاب والاتصال                | اللقاء – المناقشة                   | الاختبارات التحريرية |
| 22 | 2       | =                                             | الخطاب واللغة                  | اللقاء – المناقشة                   | الاختبارات التحريرية |
| 23 | 2       | =                                             | قراءات الخطاب                  | اللقاء – المناقشة                   | الاختبارات التحريرية |
| 24 | 2       | =                                             | نظرية تحليل الخطاب             | اللقاء – المناقشة                   | الاختبارات           |

|                      |                   |                      |   |   |    |
|----------------------|-------------------|----------------------|---|---|----|
| التحريرية            | الاستجواب الحي    |                      |   |   |    |
| الاختبارات التحريرية | اللقاء – المناقشة | أسباب ظهور النظرية   | = | 2 | 25 |
| الاختبارات التحريرية | اللقاء – المناقشة | أدوات تحليل الخطاب   | = | 2 | 26 |
| الاختبارات التحريرية | اللقاء – المناقشة | مسارات البرهنة       | = | 2 | 27 |
| الاختبارات التحريرية | اللقاء – المناقشة | تحليل القوى الفاعلة  | = | 2 | 28 |
| الاختبارات التحريرية | اللقاء – المناقشة | تحليل الأطر المرجعية | = | 2 | 29 |
| الاختبارات التحريرية | اللقاء – المناقشة | الامتحان النهائي     | = | 2 | 30 |

## 12. البنية التحتية قاعات دراسية عدد (5) مكتبة قسم - مختبر متخصص للتطبيقات العملية :

|                                                                                                                                |                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>القراءات المطلوبة :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>النصوص الأساسية</li> <li>كتب المقرر</li> <li>أخرى</li> </ul> | <p>– تحليل الخطاب الإعلامي / أطر نظرية ونماذج تطبيقية / د. محمد شومان.</p> <p>– صناعة الخطاب / الانساق العميقة للتأولية العربية / د. محمد بازي.</p> |
| <p>متطلبات خاصة : ( وتشمل على سبيل المثال ورش العمل والدوريات والبرمجيات والمواقع الالكترونية)</p>                             | <p>– الدوريات والمواقع الالكترونية / <a href="https://www.alroqy.com">https://www.alroqy.com</a></p>                                                |
| <p>الخدمات الاجتماعية ( وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية )</p>                         |                                                                                                                                                     |
| 13. القبول:                                                                                                                    |                                                                                                                                                     |
| المتطلبات السابقة                                                                                                              |                                                                                                                                                     |
| أقل عدد من الطلبة                                                                                                              |                                                                                                                                                     |
| أكبر عدد من الطلبة                                                                                                             |                                                                                                                                                     |