

نموذج وصف المقرر وبنيته

1. اسم المقرر					
مناهج البحث الاعلامي					
2. كود المقرر					
3. الفصل / السنة					
الفصل الاول و الثاني 2026/2025					
4. تاريخ اعداد هذا الوصف					
2025/12/12					
5. اشكال الحضور المتاحة					
محاضرات نظرية					
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) / عدد الوحدات الكلي					
ساعتين / 4 وحدات					
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي					
ا.د. توفيق نجم عبد					
8. اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية:				تعريف الطالب بكيفية الخطوات المعتمدة في كتابة البحوث الاعلامية العلمية والهدف النهائي من ذلك هو ان يكون المختص في الاعلام قادر على نتائج علمية تواكب المعرفة الرقمية التي تحصلت عن الثورة الالكترونية	
1. استراتيجيات التعليم والتعلم					
				الاستراتيجية	
2. بنية المقرر					
مفردات النظري					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2		التعريف بالبحث الاعلامي واهدافه	محاضرة	مناقشة وامتحان يومي
2	2		التعريف بمنهج البحث الاعلامي	محاضرة	مناقشة وامتحان يومي
3	2		خصائص البحث الاعلامي	محاضرة	مناقشة وامتحان يومي
4	2		اهمية البحوث الاعلامية	محاضرة	مناقشة وامتحان يومي
5	2		اهداف البحوث الاعلامية	محاضرة	مناقشة وامتحان يومي
6	2		خطوات البحث الاعلامي	محاضرة	مناقشة وامتحان يومي
7	2		تصميم خطة البحث ومنهجيته	محاضرة	مناقشة وامتحان يومي

مناقشة وامتحان يومي	محاضرة	المتغيرات البحثية وانواعها		2	8
مناقشة وامتحان يومي	محاضرة	التعريف بالمشكلة البحثية وانواعها		2	9
مناقشة وامتحان يومي	محاضرة	اسس اختيار مشكلة البحث		2	10
مناقشة وامتحان يومي	محاضرة	صياغة مشكلة البحث		2	11
مناقشة وامتحان يومي	محاضرة	صياغة الفرضيات ونظام العينات		2	12
مناقشة وامتحان يومي	محاضرة	التعرف بالفرضيات والتساؤلات البحثية		2	13
مناقشة وامتحان يومي	محاضرة	شروط صياغة الفرضيات		2	14
مناقشة وامتحان يومي	محاضرة	سمات وشروط صياغة الفرضيات		2	15

مفردات العملي

الاسبوع	اسم التجربة

3. تقييم المقرر

4. مصادر التعلم والتدريس

مفردات المحاضرات معدة من قبل كلية الاعلام الرقمي في جامعة ذي قار