

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقويم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي
قسم الاعتماد



كلية المنصور الجامعة

دليل وصف البرنامج الأكاديمي والمقرر الدراسي



2026-2025

المقدمة:

يُعد البرنامج التعليمي بمثابة حزمة منسقة ومنظمة من المقررات الدراسية التي تشتمل على إجراءات وخبرات تنظم بشكل مفردات دراسية الغرض الأساس منها بناء وصقل مهارات الخريجين مما يجعلهم مؤهلين لتلبية متطلبات سوق العمل يتم مراجعته وتقييمه سنوياً عبر إجراءات وبرامج التدقيق الداخلي أو الخارجي مثل برنامج الممتحن الخارجي.

يقدم وصف البرنامج الأكاديمي ملخص موجز للسمات الرئيسة للبرنامج ومقرراته مبيناً المهارات التي يتم العمل على اكسابها للطلبة مبنية على وفق اهداف البرنامج الأكاديمي وتتجلى أهمية هذا الوصف لكونه يمثل الحجر الأساس في الحصول على الاعتماد البرامجي ويشترك في كتابته الملاكات التدريسية بإشراف اللجان العلمية في الأقسام العلمية.

ويتضمن هذا الدليل بنسخته الثانية وصفاً للبرنامج الأكاديمي بعد تحديث مفردات وفقرات الدليل السابق في ضوء مستجدات وتطورات النظام التعليمي في العراق والذي تضمن وصف البرنامج الأكاديمي المعمم بموجب كتاب دائرة الدراسات ت م 2906/3 في 2023/5/3 فيما يخص البرامج التي تعتمد مسار بولونيا أساساً لعملها.

وفي هذا المجال لا يسعنا إلا أن نؤكد على أهمية كتابة وصف البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية لضمان حسن سير العملية التعليمية.



مفاهيم ومصطلحات:

وصف البرنامج الأكاديمي: يوفر وصف البرنامج الأكاديمي إيجازاً مقتضباً لرؤيته ورسالته وأهدافه متضمناً وصفاً دقيقاً لمخرجات التعلم المستهدفة على وفق استراتيجيات تعلم محددة.

وصف المقرر: يوفر إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ويكون مشتق من وصف البرنامج. رؤية البرنامج: صورة طموحة لمستقبل البرنامج الأكاديمي ليكون برنامجاً متطوراً وملهماً ومحفزاً وواقعياً وقابلاً للتطبيق.

رسالة البرنامج: توضح الأهداف والأنشطة اللازمة لتحقيقها بشكل موجز كما يحدد مسارات تطور البرنامج واتجاهاته.

اهداف البرنامج: هي عبارات تصف ما ينوي البرنامج الأكاديمي تحقيقه خلال فترة زمنية محددة وتكون قابلة للقياس والملاحظة.

هيكلية المنهج: كافة المقررات الدراسية / المواد الدراسية التي يتضمنها البرنامج الأكاديمي على وفق نظام التعلم المعتمد (فصلي، سنوي، مسار بولونيا) سواء كانت متطلب (وزارة، جامعة، كلية وقسم علمي) مع عدد الوحدات الدراسية.

مخرجات التعلم: مجموعة متوافقة من المعارف والمهارات والقيم التي اكتسبها الطالب بعد انتهاء البرنامج الأكاديمي بنجاح ويجب أن يُحدد مخرجات التعلم لكل مقرر بالشكل الذي يحقق اهداف البرنامج.

استراتيجيات التعليم والتعلم: بأنها الاستراتيجيات المستخدمة من قبل عضو هيئة التدريس لتطوير تعليم وتعلم الطالب وهي خطط يتم إتباعها للوصول إلى أهداف التعلم. أي تصف جميع الأنشطة الصفية واللاصفية لتحقيق نتائج التعلم للبرنامج.



نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة:

الكلية/ المعهد: كلية المنصور الجامعة

القسم العلمي: الاعلام الرقمي

اسم البرنامج الأكاديمي او المهني: بكالوريوس الاعلام الرقمي

اسم الشهادة النهائية: بكالوريوس في الاعلام الرقمي

☐

مسار بولونيا

☐

فصلي

☒

النظام الدراسي: سنوي

2025/9/1

تاريخ اعداد الوصف:

تاريخ ملء الملف: 2025/9/1

التوقيع: 

اسم معاون العلمي: أ.د. عبد الستار شاكر سلمان

التاريخ: 2025/9/1

التوقيع: 

اسم رئيس القسم: أ.د. جهاد كاظم ظاهر

التاريخ: 2025/9/1

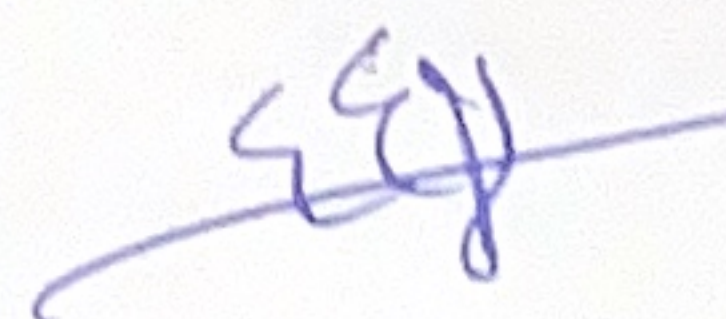


دقق الملف من قبل 2025/9/1

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي:

التاريخ: 2025/9/1

التوقيع: 

1. رؤية البرنامج

يرى قسم الاعلام الرقمي ان يكون متميزاً محلياً وإقليمياً وعالمياً كقسم رائد يقدم برامج اعلامية رقمية وخدمات ذات جودة عالية.

2. رسالة البرنامج

يسعى قسم الاعلام الرقمي إلى تحقيق احتياجات المجتمع العراقي والمنطقة من الاعلاميين عن طريق تقديم برامج ذات جودة عالية في التعليم و البحث العلمي و خدمة المجتمع.

3. اهداف البرنامج

- 1- تخريج اعلاميين لديهم معرفة شاملة في أساسيات الاعلام الرقمي.
- 2- تخريج اعلاميين لديهم القدرة على تطبيق طرق التصميم والإدارة والإنشاء في مشاريع الاعلام الرقمي .
- 3- تخريج اعلاميين لديهم القدرة على اكتساب مهارات الاتصال والعمل الجماعي في المشاريع متعددة التخصصات.
- 4- تخريج اعلاميين لديهم القدرة على مواصلة التعلم واكتساب المهارات لتطوير الأداء المهني والتفكير المبدع والتخطيط للعمل استناداً على قيم المجتمع وأخلاقيات المهنة.
- 5- المحافظة على مواكبة أحدث التطورات في مجالات الاعلام الرقمي وذلك من خلال إعادة تقييم الخطط الدراسية والمناهج المطروحة بشكل دوري.
- 6- إجراء البحث العلمي لزيادة المعرفة وتطبيقاتها وتوفير حلول مبتكرة للمشاكل المحلية وتوظيف البرامج الاعلامية بشكل خاص.
- 7- إنشاء علاقات متينة مع شركات ومؤسسات محلية وإقليمية ودولية لتعزيز ودعم مسيرة البحث العلمي والنشاط التعليمي.

4. الاعتماد البرامجي

ABET (Accreditation Board for Engineering & Technology)

5. المؤثرات الخارجية الأخرى

- ☐ متطلبات سوق العمل: تلبية احتياجات السوق المحلي والدولي للاعلاميين والاعلام الرقمي المؤهلين.
- ☐ التطور الحاصل في المناهج الدراسية في الجامعات العالمية: متابعة أحدث البرامج التعليمية والمقررات المعتمدة عالمياً في الاعلام الرقمي.
- ☐ التدريب الصيفي في المواقع الخاصة بالأعلام والمؤسسات الاعلامية والمكاتب الاستشارية: اكتساب الخبرة العملية من خلال التدريب الميداني في القنوات التلفزيونية، الاذاعات، الصحف، ومنصات التواصل الاجتماعي.
- ☐ الشبكة العنكبوتية والإنترنت والمكتبات: الوصول إلى المصادر العلمية الحديثة، الدراسات الاعلامية الرقمية، وقواعد البيانات العالمية المتخصصة في الاعلام الرقمي.

6. هيكلية البرنامج

هيكل البرنامج	عدد المقررات	وحدة دراسية	النسبة المئوية	ملاحظات *
متطلبات المؤسسة				
متطلبات الكلية	38	138		مقرر اساسي
متطلبات القسم	52	138	%99	
التدريب الصيفي	المرحلة الثالثة			
أخرى	لا يوجد			

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما اذا كان المقرر اساسي او اختياري .

7. وصف البرنامج				
السنة / المستوى	رمز المقرر أو المساق	اسم المقرر أو المساق	الساعات المعتمدة	
2025-2026/الاول	26101	الخبر والتقرير الالكتروني	نظري+عملي	1+2
2025-2026/الاول	26102	التربية الاعلامية الرقمية	نظري + عملي	1+2
2025-2026/الاول	26103	تصميم الجرافيكى لوسائل الاعلام الرقمية	نظري+عملي	1+2
2025-2026/الاول	26104	علم النفس الاعلامي	نظري	2
2025-2026/الاول	26105	اساسيات الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات	نظري + عملي	1+2
2025-2026/الاول	26106	علم الاحصاء التطبيقي وتحليل البيانات	نظري + عملي	1+2
2025-2026/الاول	26107	اللغة الاعلامية	نظري	2
2025-2026/الاول	26108	لغة الاعلام بالانجليزية 1	نظري	2
2025-2026/الاول	26109	حقوق الانسان والديمقراطية	نظري	2
2025-2026/الثاني	26201	التحرير الرقمي	نظري + عملي	2+2
2025-2026/الثاني	26202	اللقاء والتقديم	نظري + عملي	2+2
2025-2026/الثاني	26203	مبادئ شبكات الحاسوب	نظري + عملي	4
2025-2026/الثاني	26205	التقنيات الرقمية	نظري + عملي	2+3
2025-2026/الثاني	26206	نظريات الاتصال في البيئة الرقمية	نظري + عملي	2+2
2025-2026/الثاني	26207	قضايا دولية معاصرة	نظري	2
2025-2026/الثاني	26208	لغة الاعلام بالانجليزية 2	نظري	2
2025-2026/الثاني	26204	الجرافك والرسوم المتحركة	نظري	4
2025-2026/الثاني	26209	اللغة الاعلامية	نظري	2
2025-2026/الثاني	26210	جرائم نظام البعث في العراق	نظري	3

2+2	نظري + عملي	التحقيقات الاستقصائية	26301	2025-2026/الثالث
2+2	نظري + عملي	اساسيات البرمجة	26302	2025-2026/الثالث
2+2	نظري + عملي	تقنيات التصوير والفديو	26303	2025-2026/الثالث
4	نظري + عملي	صحافة الموبايل والبيانات	26304	2025-2026/الثالث
2	نظري	تحليل الخطاب الاعلامي	26305	2025-2026/الثالث
2	نظري	مناهج البحث الاعلامي	26306	2025-2026/الثالث
2+2	نظري	تصميم المواقع الالكترونية	26307	2025-2026/الثالث
2	نظري	اخلاقيات الاعلام وتشريعاته	26308	2025-2026/الثالث
2	نظري	الراي العام	26309	2025-2026/الثالث
1	نظري	لغة اعلام متقدمة بالانجليزية	26310	2025-2026/الثالث
2+2	نظري + عملي	الاعلان الالكتروني	26401	2025-2026/الرابع
2	نظري	الامن السيبراني باللغة الانجليزية	26402	2025-2026/الرابع
2	نظري	العلاقات العامة الالكترونية	26403	2025-2026/الرابع
2+2	نظري + عملي	اساسيات الحوسبة السحابية	26404	2025-2026/الرابع
2+2	نظري	الدعاية والحرب النفسية	26405	2025-2026/الرابع
2+2	نظري + عملي	التصميم والمونتاج متعدد الوسائط	26406	2025-2026/الرابع
2	نظري	شبكات التواصل الاجتماعي	26407	2025-2026/الرابع
4	نظري	ادارة المؤسسات الاعلامية	26408	2025-2026/الرابع
1	نظري	بحث التخرج	26409	2025-2026/الرابع
				2025-2026/الرابع
				2025-2026/الرابع
				2025-2026/الرابع
				2025-2026/الرابع
				2025-2026/الرابع

8. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج	
أ. المعرفة	
1- الفهم: تمكين الطالب من فهم المكونات الأساسية للأنظمة الاعلامية الرقمية في مشاريع الاذاعات والطرق والمحتوى الرقمي المختلفة. 2- الاستيعاب: تمكين الطالب من تطبيق المفاهيم النظرية الاعلامية في حل المشكلات الواقعية وتحويلها إلى برامج عملية قابلة للتنفيذ. 3- التطبيق: تمكين الطالب من نقل المعرفة الاعلامية الرقمية المكتسبة في المقررات إلى بيئة العمل الواقعية في مواقع المشاريع.	

4-التحليل والتركيب: تمكن الطالب من تحليل المشكلات الاعلامية الرقمية المتعلقة بالتصميم والمقابلات وإيجاد الحلول المبتكرة وتقديم اقتراحات فعالة لتحسين الأداء.	
ب. المهارات	
ب1-الملاحظة: تمكن الطالب من استخدام الأدوات والمعدات الاعلامية الرقمية والهواتف المحمولة في المختبرات والمواقع الميدانية لمراقبة الظواهر الاجتماعية وتحليلها. ب2-المحاكاة والتصميم: تمكن الطالب من اقتراح وتصميم وبرامج حوار حلول الاعلام الرقمي للمشاكل الواقعية تحت إشراف الكادر التدريسي. ب3-التجربة والممارسة: إشراك الطالب في الأنشطة العملية في مواقع وستودوهات والتدريب الميداني لتعزيز الخبرة العملية ونقل الاعتماد الكلي على المدرس. ب4-الإتقان والإبداع: تمكن الطالب من تطوير حلول مبتكرة لتصميم وتنفيذ المنشآت الاعلامية مع مراعاة الجودة والسلامة والفاعلية الاقتصادية في ميدان الاعلام الرقمي.	
ج. القيم	
ج1-الانخراط والتفاعل: المشاركة في ورش العمل والندوات والزيارات الميدانية لتعزيز وعي الطالب بأهمية العمل الاعلامي الرقمي في المجتمع. ج2-الالتزام والمسؤولية: احترام قواعد القسم والمشاركة الفاعلة في الأنشطة العملية والتطبيقية، وتحمل المسؤولية عن أعماله الاعلام الرقمي. ج3-التقييم الذاتي: تقبل الطالب لتقييم القسم، والسعي لتحسين الأداء الشخصي والجماعي في المشاريع الدراسية والميدانية. ج4-التنظيم والانضباط: الالتزام بتعليمات القسم والعمل بروح الفريق مع زملائه للحفاظ على مستوى القسم وسمعته الأكاديمية.	

9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
1- اتباع أسلوب الشرح والتوضيح للمفردات الدراسية. 2- المحاضرات. 3- المناقشات وطرح الأسئلة داخل القاعة الدراسية من اجل فتح باب الحوار. 4- واجبات بيتية ومناقشتها. 5- نشاطات صفية. 6- أخرى	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓

10. طرائق التقييم	
1- الواجبات البيتية المنتظمة والمحددة. 2- الالتزام بالمشاركة والحضور في المحاضرات. 3- اجراء الاختبارات الشهرية والنهائية. 4- أخرى.	✓ ✓ ✓ ✓

11. الهيئة التدريسية

أعضاء هيئة التدريس

الرتبة العلمية	التخصص	المتطلبات/المهارات الخاصة (ان وجدت)		اعداد الهيئة التدريسية	
		عام	خاص	ملاك	محاضر
أ.د. جهاد كاظم ظاهر	الاعلام	وسائل الاعلام والتربية		√	
أ.د. توفيق نجم عبود	العلوم السياسية	العلاقات الدولية		√	
أ.م.د. ليلي محمد علي	فنون مسرحية	تمثيل مسرحي		√	
م.د. احمد فيصل رشك	فنون	التصميم الجرافيكي		√	
م.م. محمد علي اسعد	هندسة الحاسبات	هندسة حاسبات		√	
م.م. عمر عادل ابراهيم	العلوم السياسية	العلاقات الدولية والسياسة الخارجية		√	
م.م. قاسم مصطفى عبدالله	الاعلام	صحافة		√	
م.م. رؤى ثامر	الاعلام	صحافة		√	

التطوير المهني

توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد بالالتزام بالتعليمات الخاصة بالهيئة التدريسية من خلال اكمال المنهج في الوقت المحدد ورفع الطلبة بالمعلومات الضرورية

التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس من خلال إقامة الندوات وورش العمل والدورات الضرورية والشاملة لكافة الاختصاصات

12. معيار القبول

القبول المركزي

1. خريجي السادس الاعدادي الفرع العلمي
2. خريجي السادس الاعدادي الفرع التطبيقي
3. خريج السادس الاعدادي الفرع الادبي
4. خريجي السادس الاعدادي من الدراسات المهنية

13. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

- 1- الكتب العلمية.
- 2- البحوث العلمية
- 3- المحاضرات
- 4- المكتبة
- 5- الشبكة العنكبوتية - المواقع الالكترونية
- 6- الموقع الرسمي للكلية

14. خطة تطوير البرنامج

- الزيارات الميدانية للمواقع الاعلامية والمراكز العلمية: تنظيم زيارات للمواقع الاعلامية، مشاريع الاذاعات والتلفزيون ، محطات القنوات الفضائية، والمراكز البحثية للأعلام الرقمي لتعزيز الخبرة العملية لدى الطلبة.
- السفرات العلمية والمؤتمرات : المشاركة في المؤتمرات وورش العمل والملتقيات العلمية المحلية والدولية للاطلاع على أحدث التطورات في الاعلام الرقمي.
- القراءة المستمرة والمصادر الرقمية : تعزيز الاطلاع المستمر على المراجع الاعلامية الرقمية الحديثة، الدراسات والأبحاث العلمية، والمصادر الإلكترونية المتاحة عبر الإنترنت والمكتبات الرقمية المتخصصة.
- تطبيق التقنيات الحديثة، بما في ذلك الذكاء الاصطناعي: استخدام أساليب الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات لتحسين تصميم وتنفيذ المشاريع التلفزيونية والمستمدة في مواقع التواصل الاجتماعي، مثل محاكاة الهياكل، التنبؤ بسلوك المواد، وتحسين إدارة المواقع والموارد من استوديو وهات وبود كاس.



مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج

القيم				المهارات				المعرفة					اساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة / المستوى
4ع	3ع	2ع	1ع	4ب	3ب	2ب	1ب	4أ	3أ	2أ	1أ					
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	اساسي	الخبر والتقرير الالكتروني	26101	الاول/2026-2025	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	اساسي		النزيرة الاعلامية الرقمية		26102
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	اساسي	تصميم جرافيكي لوسائل الاعلام الرقمية	26103	الاول/2026-2025	
×	×	×	×	×	×	×	×	✓	✓	✓	✓	اساسي	علم النفس الاعلامي اساسيات الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات	26104	الاول/2026-2025	
×	×	×	×	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	اساسي		علم الاحصاء وتحليل البيانات	26105	الاول/2026-2025
✓	✓	✓	✓	×	×	×	×	×	×	✓	✓	اساسي	اللغة الاعلامية 1	26106	الاول/2026-2025	
×	×	×	×	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	اساسي		لغة الاعلام بالانجليزية 1	26107	الاول/2026-2025
×	×	×	×	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	اساسي	حقوق الانسان والديمقراطية	26108	الاول/2026-2025	
✓	✓	✓	✓	×	×	×	×	×	×	✓	✓	اساسي		التحرير الرقمي للمقال	26109	الاول/2026-2025
×	×	×	×	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	اساسي	التحرير الرقمي للمقال	26201	الثاني/2026-2025	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	اساسي				

يرجى وضع إشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفرديّة من البرنامج الخاضعة

