

الاسم الكامل : د. بلال جاسم صالح القيسي



bilal.jasim@muc.edu.iq



<https://scholar.google.com/citations?user=Y-y32lwAAAAJ&hl=ar>



<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57205304844>



الخبرات

(2000 لغاية 2014) جامعة بغداد

(2017 - 2022) كلية الرشيد

(2023 -) كلية المنصور الجامعة

الشهادات الاكاديمية

7 / 2005

بكالوريوس ادارة الاعمال \ جامعة بغداد

7 / 3 / 2008

ماجستير ادارة الاعمال \ جامعة بغداد

عموان الرسالة : تقييم جودة الخدمات على وفق عملات ادارة المعرفة وادارة علاقات الزبون

2013 \ 1 \ 31

دكتوراه ادارة الاعمال \ ادارة التسويق \ جامعة بغداد

عموان الاطروحة : انعكاسات التوازن الديناميكي على الاداء التسويقي من خلال ادارة علاقات الزبون

المهارات

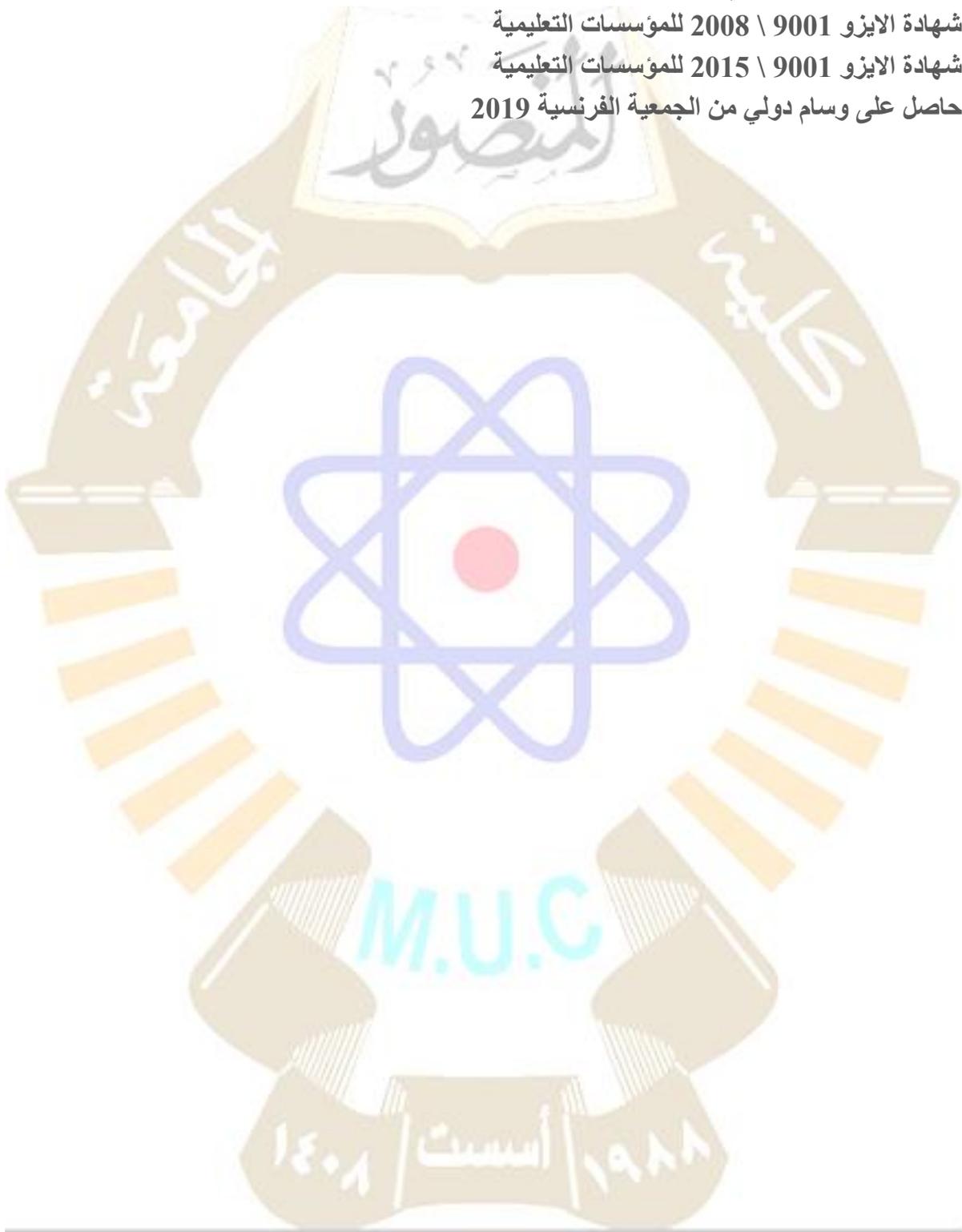
- البحث العلمي
- التحليل الاحصائي
- الحاسوب (الكومبيوتر) وورد ، اكسل

	عنوان البحث / العدد / المجلد	
2018	The Requirements Of Total Quality Management In Iraqi Sports Clubs And Their Reflection On Outstanding Performance, Bilal .J. Al-Qaysi Sci.Int.(Lahore),30 (6),807-818, 2018 ISSN 1013-5316;CODEN: SINTE 8	1
2023	The effect of guerrilla marketing advertising on consumer purchasing behavior	2
2019	Technology Management for Supply Chain in Sports Clubs Iraqi and Its Reflection on the Excellence Performance,Bilal .J. Al-Qaysi1 Int. J Sup. Chain. Mgt Vol. 8, No. 1, February 2019	3
2019	The Customer's Realization of the Service quality provided by life insurance companies in Baghdad Opcion, Aٲٲ 35, Nٲ 89 (2019):2899-2921 ISSN 1012-1587/ISSNe: 2477-9385	4
2019	The Impact of Knowledge Processes and Customer Relationship Management (CRM) on Services Quality along Supply Chain, Bilal .J. Al-Qaysi1 Int. J Sup. Chain. Mgt Vol. 8, No. 1, February 2019	5
2018	Sustainable value to the customer through the relationship between quality and marketing Opcion, Aٲٲ 35, Nٲ 34 (2018):2899-2921 ISSN 1012-1587/ISSNe: 2477-9385	6
2019	The Relationship between Strategy and Information Systems and Their Impact on Achieving Sustainable Competitive Advantage in Supply Chain- A Survey Study on Samples from Iraqi Industrial Companies Dr. Bilal .J. Al- Qaysi Int. J Sup. Chain. Mgt Vol. 8, No. 1, February 2019	7
2019	The Influence Of Absence Of Students On The Quality Of Performance In Tests And Exams Bilal .J. AlQaysi2 Opcion, Aٲٲ 35, Especial Nٲ 21 (2019):2899-2921 ISSN 1012-1587/ISSNe: 2477-9385	8
2020	The Role of Marketing in Achieving Marketing Excellence to Customer Relationship Management, Bilal Jasim Al-Qaysi, JXAT, Volume XII, Issue III, March 2020.	9
2019	Relationship Marketing and Supply Chain policy in Enhancing the Customer Value in the Telecommunication Sector, Bilal .J. Al-Qaysi2 Int. J Sup. Chain. Mgt Vol. 8, No. 1, February 2019	10
2021	The role of storytelling marketing in the customer's choice of the trademark of telecom companies in Iraq	11
2022	The role of the marketing mix in achieving marketing excellence to Customer Relationship Management	12

2019	قياس جودة الخدمة المدركة في الجامعات الحكومية والخاصة وأثرها على رضا الطالب - بحث تجريبي على عدد من الجامعات الحكومية والخاصة في بغداد المؤتمر العربي الدولي التاسع لضمان الجودة ' IACQA لضمان جودة التعليم العالي 2019 جمهورية لبنان	13
2019	تقييم الاغتراب الوظيفي ، الرضا الوظيفي، العدالة التنظيمية، دوران العمل لدى اساتذة الكليات الاهلية وانعكاسه على الاداء المتميز المؤتمر الدولي الحادي عشر (كربلاء)	13
2020	أثر التدريب في تحسين أداء العاملين دراسة استطلاعية لأراء عينة من المديرين في بعض الشركات الصناعية العراقية المؤتمر العلمي الدولي السنوي الرابع لجمعية ادارة الاعمال العلمية العراقية.	14
2019	مشاركة في مسابقة وسام دولي ذهبي / فرنسا	15
	تحقيق متطلبات الرقابة الادارية على وفق ممارسات ادارة الموارد البشرية بحث ميداني في مكاتب المفتشين العاملين لعدد من الوزارات العراقية	16
	التسويق السياسي وإدارة الحملات الانتخابية	17
	أثر الرصد البيئي والثقافة الداعمة في الإبداع التنظيمي	18
	دور التوازن الديناميكي في الاداء التسويقي	19
	أثر السمات القيادية في النجاح المنظمي	20
	القيادة التحويلية ودورها في تعزيز والرضا الوظيفي	21
poland	Transformational leadership and its role in the promotion and job satisfaction Evaluate services quality throughout the knowledge process and the customer relationship management	22
poland	Dialectical relationship between The business strategy and information systems for achieving Sustainable Competitive Advantage- A prospective study in a Sample of industrial companies of Iraq	23
	صياغة استراتيجية إدارة علاقات الزبون عبر تحقيق العلاقة بين الذكاء الإستراتيجي والذكاء التنظيمي	24



- الجوائز، التقديرات، وبراءات الاختراع ان وجدت
- شهادة رئيس مدققين دولية من منظمة ايركا البريطانية
 - شهادة مدقق جودة داخلي دولية
 - شهادة الايزو 9001 \ 2008 للمؤسسات التعليمية
 - شهادة الايزو 9001 \ 2015 للمؤسسات التعليمية
 - حاصل على وسام دولي من الجمعية الفرنسية 2019



[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/XXXXXXXXXXXXX](https://www.facebook.com/XXXXXXXXXXXXX)



[HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/IN/XXXXXXXXXXXXX](https://www.linkedin.com/in/XXXXXXXXXXXXX)