

DR.. BILAL JASSIM SALEH AL-QAYSI



bilal.jasim@muc.edu.iq



<https://scholar.google.com/citations?user=Y-y32lwAAAAJ&hl=ar>



<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57205304844>



EXPERIENCE

- (2000 to 2014) University of Baghdad
- (2017 – 2022) Al-Rashid College
- (2023 -) Al-Mansour University College

EDUCATION

- 7/2005
Bachelor of Business Administration / University of Baghdad
- 3/7/2008
Master of Business Administration / University of Baghdad
The core message: Evaluating the quality of services according to the currencies of knowledge management and customer relationship management
- January 31, 2013
Doctorate in Business Administration / Marketing Management / University of Baghdad
Amman thesis: The implications of dynamic balance on marketing performance through customer relationship management

SKILLS

- Research
- statistical analysis
- (Computer) Word, Excel

PUBLICATIONS

	Title of Research	
2018	The Requirements Of Total Quality Management In Iraqi Sports Clubs And Their Reflection On Outstanding Performance, Bilal .J. Al-Qaysi Sci.Int.(Lahore),30 (6),807-818, 2018 ISSN 1013-5316;CODEN: SINTE 8	1
2023	The effect of guerrilla marketing advertising on consumer purchasing behavior	2
2019	Technology Management for Supply Chain in Sports Clubs Iraqi and Its Reflection on the Excellence Performance,Bilal .J. Al-Qaysi1 Int. J Sup. Chain. Mgt Vol. 8, No. 1, February 2019	3
2019	The Customer's Realization of the Service quality provided by life insurance companies in Baghdad Opcion, A ^o 35, N ^o 89 (2019):2899-2921 ISSN 1012-1587/ISSNe: 2477-9385	4
2019	The Impact of Knowledge Processes and Customer Relationship Management (CRM) on Services Quality along Supply Chain, Bilal .J. Al-Qaysi1 Int. J Sup. Chain. Mgt Vol. 8, No. 1, February 2019	5
2018	Sustainable value to the customer through the relationship between quality and marketing Opcion, A ^o 35, N ^o 34 (2018):2899-2921 ISSN 1012-1587/ISSNe: 2477-9385	6
2019	The Relationship between Strategy and Information Systems and Their Impact on Achieving Sustainable Competitive Advantage in Supply Chain- A Survey Study on Samples from Iraqi Industrial Companies Dr. Bilal .J. Al- Qaysi Int. J Sup. Chain. Mgt Vol. 8, No. 1, February 2019	7
2019	The Influence Of Absence Of Students On The Quality Of Performance In Tests And Exams Bilal .J. AlQaysi2 Opcion, A ^o 35, Especial N ^o 21 (2019):2899-2921 ISSN 1012-1587/ISSNe: 2477-9385	8
2020	The Role of Marketing in Achieving Marketing Excellence to Customer Relationship Management, Bilal Jasim Al-Qaysi, JXAT, Volume XII, Issue III, March 2020.	9
2019	Relationship Marketing and Supply Chain policy in Enhancing the Customer Value in the Telecommunication Sector, Bilal .J. Al-Qaysi2 Int. J Sup. Chain. Mgt Vol. 8, No. 1, February 2019	10

2021	<u>The role of storytelling marketing in the customer's choice of the trademark of telecom companies in Iraq</u>	11
2022	<u>The role of the marketing mix in achieving marketing excellence to Customer Relationship Management</u>	12
2019	قياس جودة الخدمة المدركة في الجامعات الحكومية والخاصة وأثرها على رضا الطالب - بحث تجريبي على عدد من الجامعات الحكومية والخاصة في بغداد المؤتمر العربي الدولي التاسع لضمان الجودة 'IACQA' لضمان جودة التعليم العالي 2019 جمهورية لبنان	13
2019	تقييم الاغتراب الوظيفي ، الرضا الوظيفي، العدالة التنظيمية، دوران العمل لدى اساتذة الكليات الاهلية وانعكاسه على الاداء المتميز المؤتمر الدولي الحادي عشر (كربلاء)	14
2020	أثر التدريب في تحسين أداء العاملين دراسة استطلاعية لأراء عينة من المديرين في بعض الشركات الصناعية العراقية المؤتمر العلمي الدولي السنوي الرابع لجمعية ادارة الاعمال العلمية العراقية.	15
2019	مشاركة في مسابقة وسام دولي ذهبي / فرنسا	16
	تحقيق متطلبات الرقابة الادارية على وفق ممارسات ادارة الموارد البشرية بحث ميداني في مكاتب المفتشين العاملين لعدد من الوزارات العراقية	17
	التسويق السياسي وإدارة الحملات الانتخابية	18
	أثر الرصد البيئي والثقافة الداعمة في الإبداع التنظيمي	19
	دور التوازن الديناميكي في الاداء التسويقي	20
	أثر السمات القيادية في النجاح المنظمي	21
	القيادة التحويلية ودورها في تعزيز والرضا الوظيفي	22
poland	Transformational leadership and its role in the promotion and job satisfaction <i>Evaluate services quality throughout the knowledge process and the customer relationship management</i>	23
poland	<i>Dialectical relationship between The business strategy and information systems for achieving Sustainable Competitive Advantage- A prospective study in a Sample of industrial companies of Iraq</i>	24
	صياغة سنترالتيجية إدارة علاقات الزبون عبر تحقيق العلاقة بين الذكاء الإستراتيجي والذكاء التنظيمي	25

AWARDS, THANKS & APPRECIATION, AND PATENTS IF ANY

- International Chief Auditor Certificate from the British organization IRCA
- International internal quality auditor certificate
- ISO 9001/2008 certificate for educational institutions
- ISO 9001/2015 certificate for educational institutions
- He received an international medal from the French Society 2019

